

龙伟伟

智能硬件产品经理 · 男 · 31岁 · 8年工作经验 (3年研发 + 5年产品)

17603015045 · fedde.long123@gmail.com

求职意向: 智能硬件产品经理

核心竞争优势

1. 全链路产品战略规划能力

3年研发+5年产品, 从技术转型产品, 具备0-1产品全周期管理经验

- 单款产品年销售额超千万级, 累计完成150+款产品方案设计
- 主导2款app产品 (点逗、欲声回响用户突破30万+, 行业首创沉浸式场景模式)
- 完成多家公司产品体系规划, 建立完整产品管理流程

2. 技术产品深度融合优势

3年嵌入式固件开发+5年产品管理, 打通技术-产品-商业全链路

- 深度掌握芯片、传感器、算法等底层技术, 能进行技术方案深度评估
- 完成12款产品固件开发, 独立设计10+款产品, 成功率80%+
- 涵盖汽车电子、TWS耳机、消费电子、智能硬件等多个技术领域

3. 创新专利与知识产权护城河

持续技术创新能力, 已获得30+项专利, 具备前瞻性技术布局思维

- 累计撰写30+篇专利申请, 14篇实用新型专利已下证
- 负责行业专利调研跟踪, 构建技术创新壁垒

4. 跨行业产品适应与洞察力

横跨3个不同行业成功经验, 具备快速行业切入和产品创新能力

- 汽车电子: 行车记录仪、流媒体后视镜、胎压系统等产品验证通过
- 消费电子: 颈挂式蓝牙耳机、音响、TWS耳机产品获客户以及欧美日韩市场认可, 同行评价行业前列
- 智能硬件: 消费电子、成人情趣等细分领域创新产品和商业模式

5. 商业成果导向与规模化能力

强化商业结果导向, 具备规模化产品运营和跨部门协作能力

- 团队管理: 带领5-7人团队, 维护30+客户关系
- 商业合作: 在情趣行业中与雷霆、EasyLive、司沃康、杰士邦等知名品牌深度合作
- 市场成果: 单品EasyLive NO8销量达100k级, 多款产品获得市场高度认可

工作经历

世生万物（深圳）科技有限公司 · 产品负责人

2021.06 – 至今

产品战略：制定年度路标，主导产品技术路线和成人情趣市场产品营销策略制定，创造行业首创沉浸式场景模式

盈利模式：创造性的搭建全新盈利模式，将产品、App、运营、博主有机结合起来，新模式贡献 30% 盈利

营销战略：在小红书、抖音等媒体中打造营销矩阵，引导 C 端用户进入私域，并对其进行运营

技术创新：运用陀螺仪、触摸/压力/温度传感器等进行产品设计，申请数 10 项专利

App 生态：主导 2 款 app 规划（點逗、欲声回响），點逗用户突破 30 万+

商业拓展：与雷霆、Easylive、司沃康、杰士邦等知名品牌建立深度合作

交付成果：累计完成 150+ 款产品方案，30+ 款 demo，获得客户高度认可

深圳市星科启创新科技有限公司 · 硬件产品经理

2020.03 – 2021.05

团队管理：带领 5 人团队，完成公司产品体系规划建设

商业成果：单款产品全年营业额达千万级，ROI 表现优异

产品成功：独立设计 3 款产品全部成功上市，市场反馈优秀，并获得美国好设计奖、德国红点奖、日本 VGP 奖等

专利布局：撰写 20 篇专利申请，12 篇实用新型专利已获授权

深圳市鸿德尚技术有限公司 · 嵌入式软件工程师

2018.10 – 2020.01

技术深度：完成 12 款产品固件开发，掌握嵌入式小系统相关协议

角色转型：从纯技术向技术+产品复合角色成功转型

产品成果：独立设计 6 款产品，4 款成功上市，销量达 KK 级

深圳市亮彩翰达科技有限公司 · 嵌入式软件工程师

2017.02 – 2018.08

技术基础：汽车电子领域深耕（胎压系统、流媒体后视镜），维护 20+ 客户产品固件，奠定扎实技术基础

标杆项目经历

倒膜项目

2022.04 – 至今

项目背景：初创公司，入行一年，主要以方案为主，急需一款自由产品做公司品牌支撑和盈利支撑

主要职责：行业调研、市场调研、产品规划、产品设计、MD 设计、营销计划、销售培训

创新成果：打造产品+App 服务包+主播全新产品盈利模式

项目成果：树立公司科技能力标签、为公司打造新的盈利模式、持续增加 App 用户量、多方获利达到合作共赢

Easylive NO8 智能化升级项目

2023.04 – 2023.08

项目背景：Easylive 主体产品以单机功能为主，功能单一，用户反馈体验不佳

主要职责：市场调研、产品设计、MD 设计、App 设计

创新成果：主导将其传统硬件向智能化转型，连接 app 生态，创造沉浸式用户体验，并将结构优化达到行业领先噪音控制水平，提升产品核心竞争力

项目成果：24 年 Easylive NO8 总销量达 10k 级，完成产品形态转型，提高用户体验度

雷霆 A380 语音控制升级项目

2022.06 – 2022.08

项目背景：雷霆产品从高峰逐渐走落，急需创新性功能来重新抓住用户，维持甚至突破现状

主要职责：市场调研、产品设计、功能设计

创新成果：使用耳机领域专业语音芯片，打造语音对话、场景化体验的创新性功能，细分行业语音识别算法调优，构建技术壁垒

项目成果：整体销量逐渐维稳，持续出单 20K，技术商业化价值得到验证

SoundPEATS H1 TWS 耳机

2020.08 – 2021.05

项目背景：公司以音质为标签，在欧美日韩占有一定的市场份额，前期产品主要以动圈作为声音输出，导致高频能力略显不足，产品价格也卡在 19.9 刀到 49.9 刀范围，寻求高价突破

主要职责：行业调研、市场调研、功能设计、ID 设计、MD 设计、营销设计

创新成果：利用我司动圈一体化专利，将楼氏动铁与 8.6mm 动圈有机结合起来，高通 3040 芯片首发

项目成果：获得日本 VGP2021 年入选奖，并成功突围 49.9 刀，标价 129.9 刀，日常价格在 79.9–89.9 刀，并获得用户一致好评

专业技能与教育背景

技术技能：嵌入式软硬件开发、传感器集成、算法调优、MD 设计、专利撰写

产品技能：产品规划、需求分析、原型设计、项目管理、数据分析、市场洞察

管理技能：团队协作、跨部门沟通、供应链管理、客户关系维护

教育背景：全日制本科学历